

Súmate a la revolución del

# BRANDED CONTENT

The image shows five mobile devices (two smartphones and three tablets) displaying various branded content pages. The central tablet displays the website **cromosoma.com**, which is described as the "Web gay #1 en español". The page features a man in sunglasses and a scarf, with the text "Revista de estilo y tendencias comunidad LGBT". Below the image, it states "TENEMOS EL TARGET QUE NECESITAS Y NOS ADAPTAMOS A TUS NECESIDADES" and provides the following statistics:

1.126.433	1.908.705	10.431.048
USUARIOS ÚNICOS*	DE SESIONES*	DE PÁGINAS VISTAS*
100.000 USUARIOS RSS*		

At the bottom, it says "Contacta con el departamento comercial en el 911403373. O en [publicidad@trendingtopics.com](mailto:publicidad@trendingtopics.com)."

The other devices show various other branded content pages, including "cortaBarloSano", "CULTURE", "estarguopos.com", and "Bd'17". Each page features different images and text, all designed to be visually appealing and informative for their respective target audiences.

cada día se comparten en internet más de 30.000.000 de piezas de información

el 78% de los expertos coinciden en que el futuro del marketing está en el contenido adaptado

más de 420 millones de personas lee información online

## EL HECHO

el marketing de contenidos se impone cada día frente al marketing online tradicional

**Content Marketing**  
*selling ideas about the product*



&

**Traditional Marketing**  
*selling only the product*



el 89% de los usuarios de redes sociales interacciona con marcas

los usuarios clican hasta 5 veces más en contenido patrocinado que en banners

el 79% de las campañas de contenidos dan mejores reportes que las de display

# Claves

(de un éxito)



1// Aumenta el compromiso entre público objetivo y marca

2// Incrementa la confianza en la marca gracias al medio

3// Enriquece el mensaje con un lenguaje cómplice con el público objetivo

4// Impulsa el posicionamiento orgánico en buscadores

5// Viraliza el mensaje en redes sociales dentro del segmento de población deseado

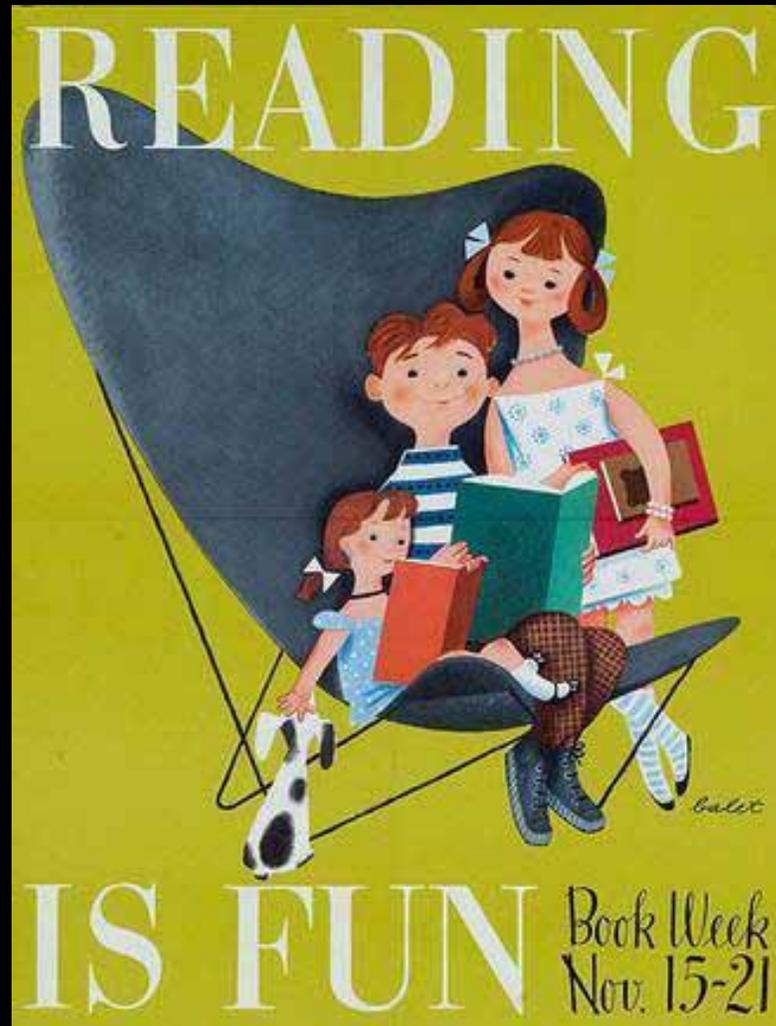


**Acciones encadenadas  
(así empieza todo)**

Artículo patrocinado en la web  
→  
Publicaciones en twitter, facebook, instagram  
→  
Newsletter  
→  
Viralidad en los perfiles de usuarios

# Nuestros lectores

(cinco motivos por los que son lo más)



- Superan en un 64% el consumo online frente a la población general

- Un altísimo engagement, con un tiempo medio de lectura por artículo de más de dos minutos

- Priorizan el consumo de marcas afines a su rollo

- Fuerte sentimiento de comunidad, garantía de viralidad en redes sociales

# Posibilidades (casi infinitas)

Medios o imágenes  
de la campaña

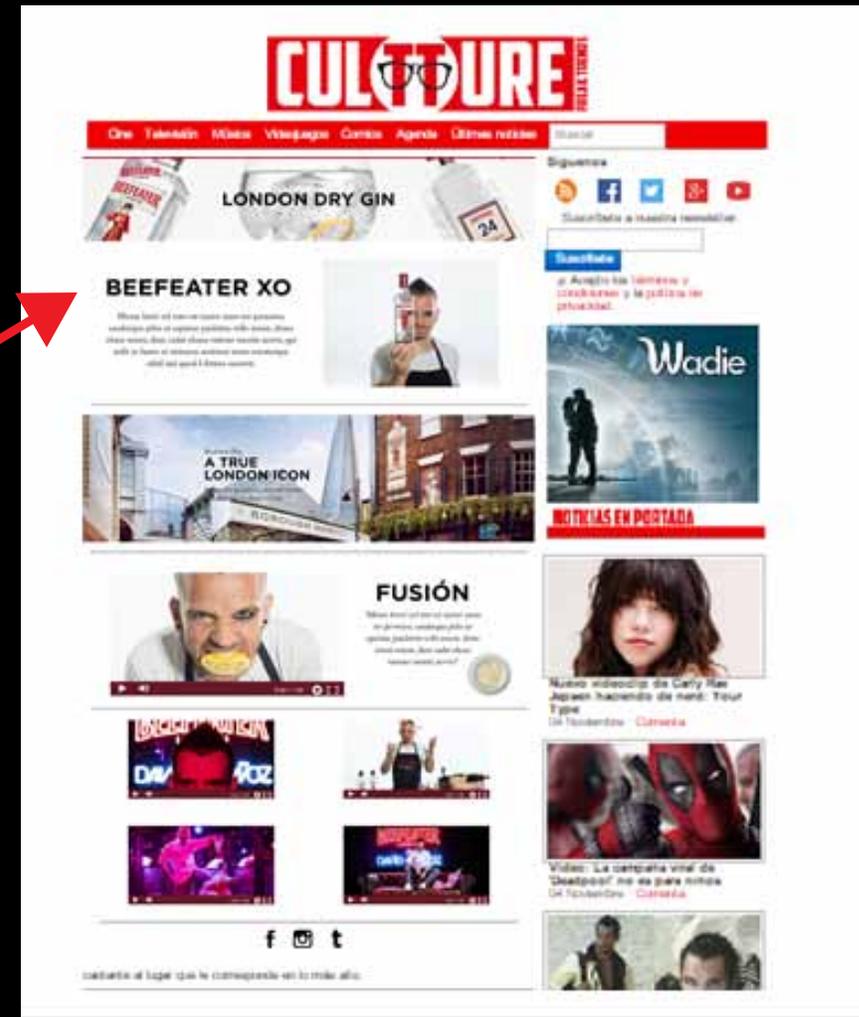
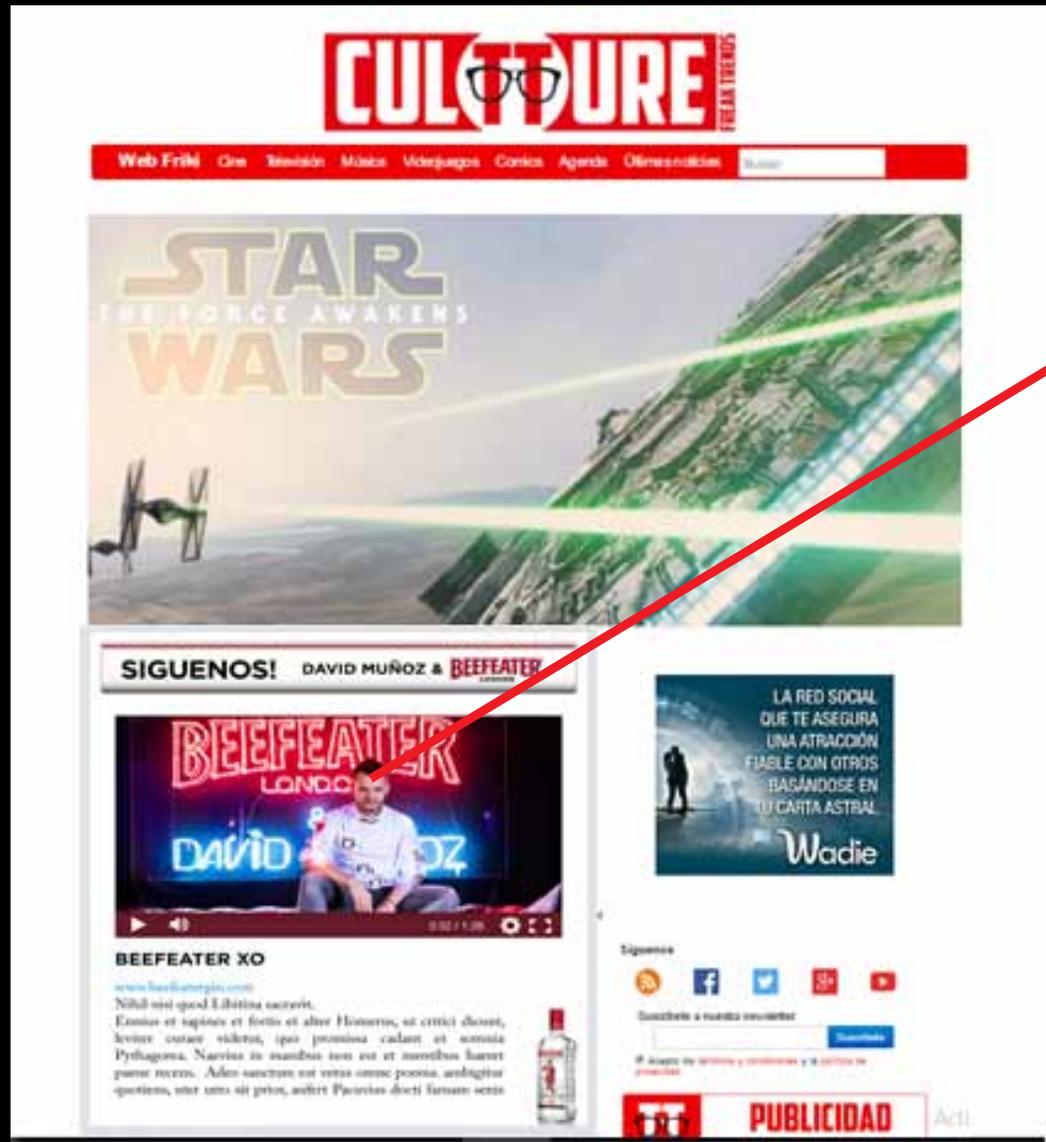
Links para  
posicionamiento SEO

Spots, reportajes o rich  
media interactiva

Llamadas a la acción,  
concursos, promociones

The image shows a screenshot of a website article from 'CULTURE' magazine. The article is titled 'Los geniales anuncios de Wes Anderson para Hyundai, IKEA o Prada'. The article text discusses the director's unique style and how it translates into advertising. It mentions that Anderson's ads are so good that they could be mistaken for his own work. The article also includes a video player showing a scene from one of the ads, and a rating section at the bottom with a star rating and a '1 voto' (1 vote) count. On the right side of the page, there are social media sharing options (Facebook, Twitter, YouTube) and a subscription form. Below the article, there are several promotional banners for Mazda 2, Wadie, and Joann Sfar.

# Premium\*



\*Categorías personalizadas o acciones especiales

# Compromiso

(de hacer las cosas bien)



Reportajes a cargo de  
nuestros expertos  
autores habituales

+

Tratamiento cuidado y  
personalizado para  
nuestro público

+

Publicaciones virales  
en redes sociales

+

Presencia en nuestra  
newsletter semanal

+

Seguimiento y apoyo de  
la campaña para  
garantizar su visibilidad

# Confían en nosotros

(clientes, partners y amigos)



# Somos

**cromosoma**   
Web gay #1 en español

**CULTURE**  **FREAK TRENDS**

**estarguapas.com** Women trends  
mujeres guapas por fuera y por dentro

**Red 17** Teen Trends  
Joven xa siempre!

**corta por lo sano** body trends  
deporte/salud/alimentación

[www.trendingtopics.com](http://www.trendingtopics.com)

[publicidad@trendingtopics.com](mailto:publicidad@trendingtopics.com)